KEMPEN JOM POTONG GAJI
SEMPENA BULAN ZAKAT DAN WAKAF NEGERI PERAK

1. KELAYAKAN

a) Kempen Jom Potong Gaji Sempena Bulan Zakat dan Wakaf Negeri Perak ("Kempen") dianjurkan oleh **Zakat Perak Al Ridzuan (ZAPAR)** dan terbuka kepada individu beragama Islam yang membuat bayaran zakat pendapatan melalui potongan gaji bulanan sepanjang Tempoh Kempen.
b) Penyertaan adalah terbuka kepada pembayar baharu dan pembayar sedia ada yang memenuhi syarat penyertaan Kempen.
c) Setiap borang yang berjaya dan direkodkan dalam sistem ZAPAR sepanjang Tempoh Kempen akan dipertimbangkan untuk tujuan penyertaan.
d) Dengan menyertai Kempen ini, peserta dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen ini.
e) ZAPAR berhak menolak atau membatalkan mana-mana penyertaan yang didapati tidak memenuhi Terma dan Syarat Kempen.

2. TEMPOH KEMPEN

a) Kempen ini bermula pada **15 Oktober 2026** dan berakhir pada **31 Disember 2026**, termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("Tempoh Kempen").
b) Sebarang penyertaan yang dibuat di luar Tempoh Kempen tidak akan diambil kira bagi tujuan penyertaan.
c) ZAPAR berhak membuat pindaan tempoh kempen dengan membuat hebahan melalui saluran rasmi ZAPAR.

3. MEKANISME KEMPEN

a) Kempen ini sah bagi **pendaftaran baharu dan penambahan amaun potongan gaji** bulanan yang dibuat dalam Tempoh Kempen.
b) Pembayar zakat **baharu** layak menerima satu (1) tiket penyertaan bagi setiap RM10 amaun potongan gaji bulanan baharu yang didaftarkan.
c) Pembayar zakat sedia ada yang **menambah** amaun potongan gaji bulanan layak menerima tiket penyertaan berdasarkan amaun tambahan sahaja, tidak termasuk amaun potongan sedia ada.
d) Setiap tambahan RM10 amaun potongan gaji bulanan melayakkan peserta menerima satu (1) tiket penyertaan tambahan.
e) Tiada had jumlah tiket penyertaan bagi setiap peserta sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada amaun potongan baharu atau tambahan yang layak.
f) Pengiraan tiket adalah berdasarkan amaun potongan gaji bulanan baharu atau tambahan yang direkodkan dan disahkan dalam sistem ZAPAR.
g) Tiket penyertaan akan dijana berdasarkan amaun potongan yang layak. Peserta tidak perlu mengemukakan borang penyertaan berasingan.

h) Peserta yang mempunyai lebih daripada satu tiket penyertaan mempunyai peluang lebih tinggi untuk memenangi hadiah kempen, tertakluk kepada jumlah tiket yang layak.

Jadual 1: Mekanisme Pengiraan Tiket Penyertaan

Bayaran Zakat	Tiket Penyertaan
RM10	1 tiket
RM20	2 tiket
RM30	3 tiket
RM50	5 tiket
RM100	10 tiket

4. CONTOH SENARIO PENYERTAAN

Jadual 2: Senario Penyertaan

Senario	Kelayakan
Senario 1 Peserta baharu mendaftar potongan gaji bulanan sebanyak RM100 dalam Tempoh Kempen.	Peserta menerima **10 tiket penyertaan** secara automatik.
Senario 2 Peserta sedia ada meningkatkan amaun potongan gaji bulanan daripada RM100 kepada RM300 dalam Tempoh Kempen.	Amaun tambahan sebanyak RM200 melayakkan peserta menerima **20 tiket** penyertaan. Amaun potongan sedia ada tidak diambil kira.
Senario 3 Peserta sedia ada mempunyai potongan gaji bulanan sebanyak RM200 dan mengekalkan amaun tersebut tanpa sebarang penambahan sepanjang Tempoh Kempen.	Peserta tidak menerima tiket penyertaan kerana tiada pendaftaran baharu atau penambahan amaun potongan gaji dibuat dalam Tempoh Kempen.

5. PEMILIHAN PEMENANG

a) Seramai **Enam Puluh (60) orang pemenang** akan dipilih melalui cabutan bertuah secara rawak selepas tamat Tempoh Kempen.
b) Setiap tiket penyertaan yang layak mempunyai peluang untuk dipilih sebagai pemenang.
c) Setiap peserta hanya layak memenangi **satu (1) hadiah** sepanjang Kempen.

d) Sekiranya tiket yang sama atau peserta yang sama dipilih lebih daripada sekali dalam proses cabutan, ZAPAR berhak membuat cabutan semula bagi menentukan pemenang seterusnya.
e) Keputusan cabutan bertuah adalah **muktamad** dan tertakluk kepada pengesahan ZAPAR.
f) Tarikh, kaedah dan saluran pengumuman pemenang akan ditentukan dan dimaklumkan melalui saluran rasmi ZAPAR.

6. HADIAH KEMPEN

Sebanyak **enam puluh (60) hadiah** dengan jumlah nilai keseluruhan **RM10,000.00** akan diberikan kepada pemenang seperti berikut:

Jadual 3: Senarai Hadiah

Hadiah	Bilangan Pemenang
DJI Osmo Action 6	1
Steam Iron	1
Coffee Maker	1
Amazfit Bip Max	2
Telekung Siti Khadijah	4
CarryDuo Laptop Tote Bag	3
Montigo Tumbler	10
Baucar Petrol	10
Baucar / TNG eWallet	14
Baucar / TNG eWallet	14
JUMLAH	**60**

a) Hadiah adalah tertakluk kepada ketersediaan stok.
b) ZAPAR berhak menggantikan hadiah dengan barangan lain yang mempunyai nilai yang sama atau setara sekiranya berlaku kekurangan stok atau keadaan lain yang tidak dapat dielakkan.
c) Hadiah tidak boleh ditukar kepada wang tunai atau dipindah milik kepada pihak lain.

7. PEMBERIAN HADIAH

a) Pemenang akan dihubungi melalui maklumat yang direkodkan dalam sistem ZAPAR.
b) Pemenang bertanggungjawab memastikan maklumat yang direkodkan semasa membuat transaksi bayaran kepada ZAPAR adalah tepat dan terkini.

c) ZAPAR berhak meminta maklumat atau dokumen yang diperlukan bagi tujuan pengesahan identiti dan kelayakan pemenang.
d) Sekiranya pemenang gagal dihubungi atau gagal memberikan maklumat yang diperlukan dalam tempoh yang ditetapkan oleh ZAPAR, ZAPAR berhak membatalkan kelayakan pemenang tersebut dan membuat cabutan semula.
e) ZAPAR tidak bertanggungjawab terhadap kegagalan penyampaian hadiah yang berpunca daripada maklumat hubungan yang tidak tepat atau tidak dikemas kini oleh pemenang.

8. TERMA DAN SYARAT UMUM

a) ZAPAR tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kegagalan teknikal, gangguan sistem, kelewatan transaksi, kesilapan elektronik atau masalah teknikal yang berlaku dalam proses penyertaan, tertakluk kepada keadaan yang berada di luar kawalan munasabah ZAPAR.
b) ZAPAR berhak membatalkan, menolak atau menggugurkan mana-mana penyertaan sekiranya peserta didapati melanggar mana-mana Terma dan Syarat Kempen atau terlibat dalam sebarang percubaan untuk memanipulasi proses Kempen.
c) ZAPAR berhak menarik balik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menamatkan Kempen sekiranya terdapat keadaan yang memerlukan tindakan sedemikian.
d) ZAPAR berhak meminda mana-mana Terma dan Syarat Kempen dari semasa ke semasa dan sebarang pindaan akan dimaklumkan melalui saluran rasmi ZAPAR.
e) Dengan menyertai Kempen ini, peserta bersetuju bahawa maklumat yang diberikan semasa transaksi boleh digunakan bagi tujuan pentadbiran Kempen, pengesahan penyertaan, pengurusan pemberian hadiah dan promosi, tertakluk kepada peruntukan undang-undang dan dasar privasi yang berkuat kuasa.
f) Sebarang keputusan ZAPAR berhubung dengan pentadbiran, kelayakan, pemilihan pemenang dan pemberian hadiah bagi Kempen ini adalah **muktamad**.
g) Sebarang pertanyaan berkaitan Kempen boleh dikemukakan melalui saluran rasmi ZAPAR seperti berikut:

Emel:	**creativelab@zapar.com.my**
No. Tel:	**05-255 8755**
Alamat:	**No. 11, Jalan Panglima Bukit Gantang Wahab, 30000 Ipoh Perak**

Zakat Perak Al Ridzuan (ZAPAR)
“Sempurna Antara Kita, Perantara kepada yang Memerlukan”