



KEMPEN *FOLLOW, LIKE & SHARE* TERMA & SYARAT

Kempen *Follow, Like & Share* (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Zakat Perak Al Ridzuan (“**ZAPAR**”) dan tertakluk kepada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, peserta yang layak secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh ZAPAR berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat ke atas semua peserta.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada **25 Oktober, pada jam 12.00 tengah malam (00:00 MYT) dan tamat pada 25 November 2025, pada jam 11.59 malam (23:59 MYT)** bagi kesemua aktiviti yang dianjurkan. (“**Tempoh Kempen**”)

Sebarang penyertaan yang diterima **selepas jam 11:59 malam pada setiap tarikh tamat** tidak akan diambil kira bagi pusingan minggu berkenaan.

2. Kelayakan

- a) Terbuka kepada warganegara Malaysia dan penduduk tetap yang mempunyai akaun media sosial Facebook yang sah, aktif dan didaftarkan atas nama sendiri.
- b) Kakitangan Zakat Perak Al Ridzuan tidak layak menyertai kempen ini.
- c) Setiap peserta hanya layak untuk satu penyertaan sahaja bagi setiap tarikh/minggu peraduan.

3. Aktiviti

Aktiviti bagi kempen ini termasuk:

- a) Pertandingan Kuiz Zakat: Jawab soalan mingguan untuk menguji dan menambah ilmu zakat.
- b) *Payday* Zakat: Bayar zakat pada hari gaji anda dan kongsikan penyertaan melalui saluran yang ditetapkan.

Perincian aktiviti adalah mengikut tarikh seperti berikut:

25 Oktober 2025	<i>PayDay</i> Zakat (Bayaran zakat pada hari gaji)
3 – 9 November 2025	Kuiz Zakat
10 – 16 November 2025	<i>Spot & Menang</i> (Cari kesalahan dalam imej)
17 – 23 November 2025	Silang Kata Zakat
25 November 2025	<i>PayDay</i> Zakat (Bayaran zakat pada hari gaji)



4. Cara Penyertaan

Penyertaan bagi kempen ini adalah mengikut cara berikut:

Aktiviti	Cara Penyertaan
Interaktif Zakat	<p>Peserta perlu melengkapkan semua langkah berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Follow</i> akaun Facebook rasmi Zakat Perak Al Ridzuan. <i>Like & Share</i> hantaran kempen ke profil Facebook peserta dan tetapkan <i>Public</i>. Jawab kuiz mingguan dan hantar jawapan beserta butiran peribadi (Nama Kempen, Nama, No. KP, Alamat, No. Telefon & Emel) melalui mesej di Facebook rasmi Zakat Perak Al Ridzuan. Komen pada hantaran kempen: “Saya dah join kempen ni... Jom kome sahut cabaran kuiz zakat & tambah ilmu sama-sama!” dan tag sekurang-kurangnya 5 orang rakan di ruangan komen beserta hashtag #KuizZakat #ZakatPerakAlRidzuan #TeduhRezeki.
Payday Zakat	<p>Peserta perlu melengkapkan semua langkah berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Follow</i> akaun Facebook rasmi Zakat Perak Al Ridzuan. <i>Like & Share</i> hantaran kempen ke profil Facebook peserta dan tetapkan <i>Public</i>. Buat bayaran bagi mana-mana jenis zakat dan hantar salinan resit bayaran beserta butiran peribadi (Nama Kempen, Nama, No. Kad Pengenalan, Alamat, No. Telefon & Emel) melalui mesej di Facebook rasmi Zakat Perak Al Ridzuan. Komen pada hantaran poster: “Saya dah join kempen ni... Jom tunaikan zakat pada hari gaji 25 Oktober” dan tag sekurang-kurangnya 5 orang kawan di ruangan komen beserta hashtag #PayDayZakat #ZakatPerakAlRidzuan #TeduhRezeki.

5. Penyertaan dan Pengesahan

- Setiap peserta yang berkelayakan akan menerima maklum balas penyertaan rasmi daripada ZAPAR melalui saluran komunikasi yang didaftarkan.
- Sebarang penyertaan yang tidak melengkapkan semua langkah seperti yang dinyatakan akan dianggap tidak sah dan tidak layak untuk penyertaan hadiah.
- Sebarang akaun media sosial yang disyaki palsu, dikongsi lebih daripada seorang individu, atau digunakan untuk tujuan manipulasi penyertaan akan dibatalkan kelayakannya secara automatik.



6. Hadiah

Hadiah-hadiah bagi kempen ini spot adalah **tambah nilai Touch 'n Go eWallet** seperti berikut:

Kategori	Hadiah Mingguan
Tempat Pertama	RM150.00 x 1 orang
Tempat Kedua	RM100.00 x 1 orang
Tempat Ketiga	RM70.00 x 1 orang
Tempat Keempat	RM50.00 x 1 orang
Tempat Kelima	RM30.00 x 1 orang
Tempat keenam – Kesepuluh	RM20.00 x 5 orang

- a) ZAPAR berhak menukar hadiah wang tunai kepada hadiah bukan tunai dengan nilai setara. Hadiah bukan tunai tidak boleh dipindah milik, ditebus atau ditukar dengan wang tunai (untuk hadiah bukan tunai), atau ditukar dengan barangan lain sama ada sebahagian atau keseluruhannya.
- b) Semua hadiah dan nilai yang telah dinyatakan adalah benar semasa percetakan dan/atau penerbitan. Imej hadiah yang dipaparkan dalam mana-mana bahan pemasaran dan pengiklanan adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza daripada hadiah sebenar yang diterima.
- c) Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, ZAPAR tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang isu berkaitan hadiah termasuk rupa bentuk, fungsi, atau nilai hadiah, kecuali jika ia berpunca daripada kecuaiian teruk atau perbuatan sengaja oleh ZAPAR.

7. Pemilihan Pemenang & Penyampaian Hadiah

- a) Pemenang bagi kempen ini akan dipilih melalui sistem cabutan daripada peserta yang sah. Setiap peserta yang layak boleh menyertai lebih daripada satu aktiviti sepanjang tempoh kempen, namun hanya layak memenangi satu (1) hadiah mingguan bagi setiap cabutan yang disertai, tertakluk kepada kriteria kelayakan dan pematuhan terma serta syarat kempen.
- b) Pemenang hendaklah memastikan maklumat peribadi mereka terkini, termasuk alamat semasa, nombor telefon bimbit dan alamat e-mel yang sah bagi tujuan pemberitahuan dan pengesahan. ZAPAR akan menghubungi pemenang melalui panggilan telefon, mesej WhatsApp, SMS, e-mel, laman sesawang rasmi, media sosial ZAPAR, atau mana-mana saluran komunikasi lain yang ditetapkan untuk pengesahan maklumat dan penyampaian hadiah. ZAPAR juga berhak meminta dokumen berkaitan atau bukti pengenalan bertulis daripada pemenang sebelum hadiah diserahkan.
- c) Sekiranya pemenang gagal dihubungi, tidak menuntut hadiah dalam tempoh yang ditetapkan, menarik diri, atau hilang kelayakan atas apa jua sebab, kemenangan mereka akan dibatalkan dan hadiah boleh diberikan kepada peserta lain yang layak mengikut budi bicara mutlak ZAPAR.



- d) Hadiah-hadiah akan diserahkan atau dihantar kepada pemenang dalam tempoh tiga puluh (30) hari bekerja selepas pengumuman pemenang dibuat.

8. Terma dan Syarat Am

- a) Peserta yang layak dinasihati untuk membaca dan memahami terma serta syarat kempen sebelum menyertai. Dengan menyertai kempen ini, peserta dianggap bersetuju terikat dengan semua terma dan syarat yang ditetapkan. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh ZAPAR, peserta tidak perlu menandatangani atau mengisi sebarang borang permohonan.
- b) Akaun media sosial peserta mestilah akaun peribadi individu sebenar, aktif, tidak dipadam atau disekat sepanjang tempoh kempen. Sebarang akaun palsu, akaun organisasi, akaun dikongsi, atau digunakan untuk manipulasi penyertaan akan dibatalkan kelayakannya dan hadiah yang dimenangi boleh dibatalkan.
- c) Bayaran zakat bagi tujuan penyertaan kempen ini boleh dibuat melalui mana-mana medium bayaran yang disediakan, termasuk platform digital ZAPAR di **<https://ezakat.maipk.gov.my>** atau di mana-mana kaunter kutipan zakat yang sah di bawah seliaan ZAPAR.
- d) Dengan menyertai kempen ini, selaras Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, ZAPAR akan memastikan segala data peribadi peserta dilindungi dengan sewajarnya. Peserta bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh ZAPAR untuk:
- i. Tujuan pelaksanaan, pengurusan, promosi dan pemasaran kempen; dan
 - ii. menerbitkan atau memaparkan nama dan/atau gambar peserta di dalam media pemasaran atau laman sesawang ZAPAR (mana-mana yang terpakai) yang dinyatakan sesuai bagi tujuan publisiti kempen ini sekiranya berkenaan.
- e) Peserta bersetuju bahawa semua keputusan ZAPAR berhubung pelaksanaan kempen, termasuk pemilihan pemenang dan pemberian hadiah melalui cabutan, adalah muktamad, konklusif dan tidak boleh dipertikaikan. Tiada surat-menyurat, rayuan, atau sebarang bentuk bantahan akan dilayan berkenaan keputusan tersebut.
- f) ZAPAR tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang liabiliti cukai, bayaran, atau pemfailan cukai yang mungkin timbul berikutan penerimaan atau penggunaan hadiah. Segala tanggungjawab berkaitan perkara tersebut adalah di bawah tanggungjawab pemenang sepenuhnya dan pemenang digalakkan mendapatkan nasihat cukai profesional sekiranya perlu.
- g) Hadiah-hadiah dalam kempen ini diberikan “seadanya” (“as is”) dan tidak termasuk sebarang kos lain seperti pengangkutan atau penghantaran, melainkan dinyatakan sebaliknya dalam terma dan syarat ini. ZAPAR tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang perbezaan nilai hadiah disebabkan perubahan harga pasaran pada masa penebusan atau penerimaan hadiah.



- h) Sekiranya mana-mana hadiah yang ditawarkan tidak dapat disediakan atas sebab tertentu, ZAPAR berhak menggantikannya dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara. Sebarang penggantian hadiah akan dimaklumkan sekurang-kurangnya 14 hari lebih awal melalui saluran rasmi seperti emel, mesej bertulis, media sosial atau laman sesawang rasmi ZAPAR.
- i) Pemenang mungkin akan dijemput menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) pada lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Segala perbelanjaan untuk menghadiri majlis tersebut adalah tanggungjawab sepenuhnya pemenang.
- j) ZAPAR serta mana-mana pegawai, kakitangan dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang:
 - a) kesilapan fakta, kecederaan, kehilangan nyawa atau kerugian harta benda yang timbul daripada penyertaan atau penerimaan hadiah kempen ini;
 - b) kerugian, kerosakan, atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh peserta berhubung dengan penyertaan dalam kempen, penggunaan hadiah, atau perjalanan untuk menebus hadiah; dan
 - c) urusan di luar bidang dan kawalan ZAPAR dalam pentadbiran atau pemprosesan kempen ini.
- k) ZAPAR berhak mengubah, melanjutkan atau menamatkan tempoh kempen atau tempoh mana-mana aktiviti mingguan pada bila-bila masa dengan notis sewajarnya melalui laman sesawang rasmi, media sosial, atau saluran komunikasi lain. Peserta tidak berhak menuntut sebarang pampasan akibat pembatalan, penamatan, atau penggantungan kempen. Peserta digalakkan menyemak laman sesawang rasmi ZAPAR dari semasa ke semasa untuk memastikan maklumat terkini mengenai sebarang perubahan atau pindaan terma dan syarat kempen.
- l) Peserta bertanggungjawab memastikan nombor telefon, alamat e-mel, dan alamat surat-menyurat mereka terkini. ZAPAR tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian akibat maklumat peserta yang tidak tepat atau tidak dikemaskini.
- m) Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran antara terma dan syarat kempen ini dengan bahan pengiklanan atau promosi lain, terma dan syarat kempen ini hendaklah diguna pakai.
- n) Semua terma dan syarat ini tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan peserta bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, dan/atau maklum balas berkaitan dengan kempen ini, peserta boleh menghubungi talian rasmi 011-6748 9000 atau e-mel rasmi creativelab@zapar.com.my.